

FACULDADE DE ARQUITECTURA



# ASSOCIAÇÃO DE ESTUDANTES

---

FACULDADE DE ARQUITECTURA

**RELATÓRIO DE ACTIVIDADES**

2017 - 2018







## ÍNDICE

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Preâmbulo                   | 7  |
| Presidência                 | 9  |
| Tesouraria                  | 19 |
| Política-Educativa          | 23 |
| Desporto                    | 31 |
| Cultural                    | 39 |
| Comunicação                 | 47 |
| Recreativo                  | 53 |
| Núcleos e Secções Autónomas | 59 |



## PREÂMBULO

A Direção-Geral da Associação de Estudantes da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa (AEFA), procura espelhar neste documento as suas propostas para o mandato de 2017/2018.

O objectivo fulcral da AEFA-UL é a defesa dos interesses dos alunos da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa , promovendo a sua inserção na vida académica, universitária e profissional, nunca esquecendo que os estudantes são a nossa maior prioridade.

Como objetivos gerais, de uma equipa nova e pronta para levar a bom porto este projeto, entendemos que existe uma vontade de melhorar a gestão interna da direcção-geral com o intuito de aproximar e promover a interacção entre os vários departamentos para que em conjunto consigamos chegar mais perto dos nossos alunos. Esta gestão procura assim, promover, ainda mais, a projecção da AEFA de forma a que todo o trabalho que é feito internamente chegue aos estudantes , seja um evento cultural, recreativo, desportivo, ou até sobre politica educativa ou uma simples informação que queiramos transmitir.

Esta equipa tem a necessidade e a preocupação de partilhar o seu trabalho com toda a comunidade estudantil, procurando que a proximidade entre todos nos permita dar maior conhecimento de todos os projectos que vamos elaborar nos mais variados campos de trabalho, revelando e partilhando-os pelos meios que mais se adequarem.

As atividades propostas neste documento, refletem a nossa vontade de dinamizar o mais vasto leque de atividades nas várias áreas dando vida a todos os departamentos permitindo que estes sejam mais autónomos e que tenham o devido reconhecimento.

De alunos para alunos, iremos procurar, sempre, comunicar e sensibilizar a nossa comunidade estudantil para todo o tipo de situações, informações e acontecimentos que possam de alguma forma enriquecer e apoiar os seus percursos académicos. Procurando sempre estar o mais perto possível dos estudantes.



## PRESIDÊNCIA

Constituída por quatro membros, a presidência representa a base desta estrutura tanto a nível de responsabilidade como de organização. Sendo o sentido de compromisso uma das premissas de toda a equipa, cabe assim à presidência a preponderância de manter o foco e a motivação de todos para que em conjunto, nós, AEFA, sejamos capazes de corresponder a todos os objectivos e propostas de actividades que de seguida serão propostas departamento a departamento.

A presidência é representada pelo presidente, pela vice-presidente, pela secretária e pelo tesoureiro, tendo cada um o seu papel fulcral na gestão desta equipa para fazer cumprir o regimento interno da Direcção-Geral da AEFA, estatutos e o regulamento interno da instituição a que pertencemos. Em conjunto, são estas quatro pessoas que irão orientar e fazer cumprir os objetivos propostos, sempre garantindo a maior autonomia possível a cada um dos departamentos que compõem a direcção geral.

Neste mandato, surge pela primeira vez o cargo de coordenador de departamentos que se aglutina com o departamento de núcleos e secções autónomas, o que permitirá a esta presidência ter um papel mais activo na política educativa externa e interna juntamente com o departamento de política educativa. Assim acreditamos que temos uma base bem estruturada que pretende uma aproximação aos estudantes, no dia-a-dia e a longo prazo.

Num ano de mudança, em que a maioria é pela primeira vez dirigente associativo, acreditamos que este pode ser um dos pontos fundamentais para desenvolver novos projetos, desde a renovação dos próprios espaços da AEFA, como a renovação da nossa imagem perante os alunos, sem nunca descurar o bom trabalho feito pelas antigas direcções.

**Durante um ano de aprendizagem e solidificação de conhecimento, a Direcção-Geral da AEFA 2017-18, teve um enorme prazer em agarrar o projecto e delinear os seus objetivos. Com isto, não podemos dizer que houve sempre êxito no nosso trabalho, gostamos de pensar que foi um mandato dinâmico.**

## REPRESENTAÇÃO INTERNA

### Orgãos de Escola

A AEFA tem conhecimento dos órgãos de escola que são competentes pelas preocupações e decisões da Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa, sendo estes o Conselho de Gestão, Conselho Científico, Conselho de Escola, Conselho Pedagógico e o Presidente da Faculdade. Desta forma, a AEFA estará sempre disponível para o diálogo e cooperação sempre que seja solicitada por estes, sendo do nosso maior interesse apoiar e quebrar barreiras que existam entre alunos e estes órgãos.

A nível Pedagógico compreender as políticas internas e de avaliação nas unidades curriculares, simplificando processos e a comunicação com este órgão. Assim, todos os alunos podem se dirigir a nós por e-mail, Facebook ou pessoalmente nos espaços da AEFA pedindo o nosso apoio na interação com o Conselho Pedagógico, para ajudar na promoção da boa qualidade pedagógica do ensino da faculdade. Este trabalho será elaborado em conjunto com o departamento de política educativa, procurando um papel activo na procura de soluções para os possíveis problemas que possam existir.

Com o Presidente da Faculdade, sendo o órgão com a mais elevada responsabilidade desta instituição, pretendemos dialogar com frequência de forma a transmitir as nossas prioridades para com os alunos. Tendo em conta que tem existido sempre uma boa relação entre a direcção-geral da AEFA e o Presidente da FAUL, é do interesse desta nova direcção procurar manter esta boa relação de forma a que o trabalho de ambos os órgãos possa ser complementado, visto que o interesse maior são os alunos.

**Em relação à representação interna, tivemos a melhor relação possível com os vários órgãos da FA-UL. Sempre se necessário houve uma comunicação direta e eficaz com o Conselho Pedagógico, facilitando assim as várias queixas que os alunos desta instituição procuram ver resolvidas. Por outro lado, a transparência na transmissão de informações que ajudou a boa gestão e organização de vários momentos mais complicados na FA-UL.**

### **Conselho de Coordenação**

Com a criação deste órgão consultivo, o Presidente da AEFA tem a oportunidade de estar dentro de um grupo de trabalho que visa orientar e assegurar a articulação permanente das estratégias científicas, pedagógicas e administrativas da faculdade, conseguindo assim a Direcção da AEFA partilhar a sua opinião e recolher informação para o bom trabalho em equipa que é exercido nesta instituição.

**Este Conselho teve uma enorme papel na transmissão de informações relativas à FA, foram sessões de aprendizagem, debate e delineação de objectivos. A forma como as reuniões foram planeadas deve continuar e deste modo, manter a palavra dos futuros Presidentes da Direcção da AEFA como uma intervenção chave na focada nos alunos.**

### **Gestão de departamentos da Direcção-Geral da AEFA**

A gestão dos departamentos, que moldam a direcção da AEFA, está ao cargo do Coordenador de Departamentos, Núcleos e Secções Autónomas. A este compete organizar e distribuir trabalho para todos os departamentos, servindo como importante ponte de informação entre a presidência e a restante direcção de forma a que todos os assuntos sejam tratados de forma objectiva e dinâmica, garantindo sempre a autonomia respectiva de cada departamento.

A existência deste cargo permite que a presidência tenha uma grande ajuda a nível de gestão interna da direcção, o que se torna bastante relevante nas alturas em que existam questões, sejam estas de cariz administrativo, patrimonial ou financeiro de maior urgência a tratar pela presidência.

Assim, quando a presidência estiver mais focada na possível melhoria/eficácia de contractos, planos financeiros, merchandising entre outros como a representação interna e externa, existe o coordenador de departamentos para garantir a constante comunicação entre todos os departamentos e a presidência imprescindível para o bom funcionamento de toda a direcção-geral.

**A iniciativa de criar alguém focado na boa gestão diária, em todos os campos do objecto da AEFA, não teve o resultado pretendido. Esta direcção percebe assim que o cargo fantasiado deve ser ponderado e na prática comum, as suas caracte-**

rísticas devem fazer parte do Secretário-Geral, tomando este as responsabilidades de comunicar directamente com os departamentos e todos os abrangidos , como a FAINTERNATIONAL.

## REPRESENTAÇÃO EXTERNA

### Federação Académica de Lisboa

Sendo a AEFA um dos Associados Fundadores da Federação Académica de Lisboa, é do nosso maior interesse continuar o bom trabalho já feito.

#### Objetivos

- Continuar e criar novos laços no associativismo;
- Procurar estar informado e, assim, participar em reuniões e assembleias gerais de modo a dar voz à AEFA;
- Fazer levantamento das questões internas da FAUL e transforma-los em reivindicações, com potencial nacional;
- Realização de parcerias tanto directamente com a FAL tanto com os restantes associados, seja a nível cultural, recreativo e pedagógico.

**Durante este mandato da AEFA, foi claramente visível o crescimento incrível da FAL. Neste momento estamos associados a esta Federação 21 Associações, que têm trabalhado de foram a melhorar o ensino e delinear os objectivos de todos e deste modo, o da FAL. Sentimos que a AEFA teve o seu papel e lutou pelos seus objectivos e interesses, tomando sempre decisões que não prejudicassem os nossos estudantes.**

### Encontros Nacionais de Direcções Associativas

Com os Encontros Nacionais de Direcções Associativas, a AEFA pretende estar sempre representada pelo menos por três representantes, que sempre dentro do possível devem ser o Presidente, a Vice-Presidente e a representante do departamento de Política Educativa. Um dos nossos objectivos é dar a conhecer e a perceber a importância destes encontros , em primeiro lugar à restante direcção, para que estes se envolvam o maximo possível na discussão interna de cada moção procurando assim que o voto exercido seja o mais transparente possível, espelhando da melhor forma os interesses dos nossos alunos.

**Objetivos:**

- Participar, tendo um papel crítico, objectivo e acertivo
- Fazer o cruzamento entre os documentos propostos e as necessidades/interesses dos nossos estudantes;
- Colaborar com a FAL, garantindo sempre a nossa independência.

**Os ENDA's foram, neste mandato da AEFA, algo complicados em termos de apresentação de ideias e de debate. Parece, aos intervenientes desta direcção, que as discussões são sempre as mesmas e o fim é sempre o mesmo, nunca um assunto é levado ao fim e existem cada vez mais o interesse de certos dirigentes em mostrar algo que não possuem. Desta forma, a AEFA tentou sempre ignorar tais actitudes e tomar decisões sempre em conformidade com os ideais propostos para este mandato.**

**FAIR'e**

A FAIR'e – Fórum Académico para a Informação e Representação Externa, para além dos objetivos principais de uma associação tem ainda foco na representação internacional das associações nacionais, assim esta entidade tendo lugar na ESIB – National Unions of Students in Europe, consegue estabelecer relações estruturais com outros países proporcionando deste modo a troca de experiências sobre a temática educativa associativa. A AEFA sendo um dos associados sente um enorme compromisso e vê um potencial enorme neste tipo de representação, assim comprometemo-nos em trabalhar juntamente com esta identidade defendendo os nossos interesses e valores.

**Este Fórum que deveria cumprir com objectivos de internacionalizar objectivos nacionais ligados ao associativismo académico, continua a não ter impacto nem com os seus associados nem no panorama internacional. Neste sentido, esta Direcção que cessa funções, aconselha para o futuro ponderar uma intervenção mais presente neste Fórum melhorando tudo o que tem de bom uma representação a nível Europeu.**

## OBJECTIVOS DA PRESIDÊNCIA

### ESTATUTOS

Com o mudar dos tempos, mudam-se as vontades. Por isso deve haver uma leitura e consequente proposta para atualizar os estatutos que hoje ainda vinculam a AEFA-UTL e acrescentar a informação que esteja em falta, caso seja necessário.

#### Objetivos

- Dar seguimento ao processo de revisão estatutária;
- Atualizar o número de efetivos que compõem a direção-geral da AEFA;
- Adequar o documento à realidade descentralizada da AEFA;
- Adequar o documento à nova realidade da Universidade de Lisboa;
- Adequar a imagem da AEFA à internacionalização da FAUL;
- Outras propostas que sejam relevantes discutidas em reuniões ou assembleias gerais.

**A Presidência tem noção de como este é um documento importante para a organização da AEFA e desta forma acredita que fez as alterações necessárias e que ja deveriam ter sido realizadas. Acreditamos que as futuras Direcções têm muito a beneficiar com com o novo documento tornando esta associação mais forte e dinâmica.**

### CRIAÇÃO DE NOVOS ESPAÇOS DE REFEIÇÃO

Com a quantidade elevada de pessoas que trazem comida de casa para uma das refeições mais importantes do dia - o almoço - e com a instalação de mais microondas no espaço 24 - feita pela anterior direcção- existe a necessidade de criar um espaço que permita que os alunos que preferem esta solução para as suas refeições se possam sentar e desfrutar das mesmas. Procuramos assim melhorar, também, o funcionamento da sala de refeições do Bar, visto que o consumo destas refeições prejudicam o seu bom funcionamento impedindo que a sala tenha capacidade para os consumidores do Bar em conjunto com os restantes alunos.

## **Objetivo**

Criação de 50 novos lugares de refeição para alunos, funcionários e professores que naturalmente trazem as suas refeições já confeccionadas ( 1ª fase)  
Posteriormente, criação de mais 250/300 novos lugares com o mesmo objectivo.  
(2ª fase)

## **Metas**

Evitar o uso indevido dos recursos do BAR, de modo aos seus clientes usufruírem do espaço devido para consumo dos artigos adquiridos neste estabelecimento.  
Pretendemos, também, que os alunos deixem de comer nas salas de aula evitando cheiros e sujidade nestes espaços de trabalho.

## **Calendarização**

### **Primeira fase:**

Segunda quinzena de janeiro de 2018

### **Segunda fase:**

Início de setembro de 2018

## **Local**

### **Primeira fase:**

Pequeno espaço sem utilização no espaço 24.

### **Segunda fase:**

Espaço 25

## **Recursos materiais**

### **Primeira fase:**

10 mesas + 50 cadeiras

### **Segunda fase:**

60 mesas + 300 cadeiras

### **Comunicação:**

O departamento de comunicação compromete-se a criar uma imagem para dar identidade ao novo espaço “Espaço de Refeição AEFA”.

### **Apoios**

Faculdade de Arquitetura da universidade de Lisboa

**O espaço de refeição foi algo que marcou bastante esta direcção, deu-nos um enorme prazer realizar este que é uma das grandes lacunas nas instalações da FA. A criação deste espaço (concluindo-se a primeira fase) proporcionou 50 lugares num local onde os alunos podem desfrutar da sua refeição sem terem a necessidade de procurarem espaços de aula ou de trabalho.**

**Com as obras no espaço 25 (que começaram no final deste mandato) temos a certeza que estas condições serão melhoradas e que a segunda fase trará as melhores condições com dignidade para um dos grandes problemas dos alunos que trazem as suas refeições de casa.**

### **REDE DE TRANSPORTES CARRIS PÓLO UNIVERSITÁRIO DA AJUDA**

A AEFA sente a necessidade de reforço da parte da carris no transporte diário dos alunos da Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa.

### **Objetivos**

Com o apoio de outras instituições como a Faculdade de Medicina Veterinária (FMV), Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP) e o Instituto Superior de Agronomia (ISA) pretendemos ter uma reunião com a Carris de modo a perceber o funcionamento do seu serviço e dar a conhecer as dificuldades que os nossos alunos têm em serem alunos do Pólo Universitário da Ajuda.

### **Metas**

Com isto, a nossa intenção é reforçar toda a rede de transportes que desempenham um papel muito importante no dia a dia dos estudantes da nossa faculdade assim como os demais. O aumento de viaturas nas horas de ponta, evitando autocarros completamente lotados e alunos a chegarem atrasados às suas aulas ou exames, carreiras que durante o fim de semana não “descem” ao centro da comunidade es-

tudantil e paragens que com melhorias das ruas foram separadas e comprometem uma fácil ligação entre carreiras são metas que a AEFA pretende atingir.

**De forma um pouco inesperada, este objectivo foi, em parte, cumprido. Hoje os alunos do Pólo da Ajuda conseguem ficar mais horas a cuidar dos seus projectos e estudar sem estar constantemente a olhar para o relógio. Foi conseguido, com a ajuda da Presidência da FA, alargar o horário da carreira 723 para que os estudantes consigam ter transporte mais tarde, pelo menos até ao centro da grande Lisboa, onde poderam encontrar outras carreiras que no Pólo não existem. Futuramente será criada uma carreira que ligará o Pólo da Ajuda à Cidade Universitária, mas ainda assim as futuras direcções têm o dever de reforçar e relembrar o prometido no ano de 2018.**



## TESOURARIA

A gestão financeira é sempre um ponto sensível numa organização como a AEFA, temos a noção que gerir rendas, dívidas, contratos e outros assuntos relacionados não é fácil, mas a base para o sucesso é a organização, Assim como tesoureiro deste mandato pretendo ter este princípio.

A nível de contas, a AEFA encontra-se com uma boa gestão financeira, o que quer dizer que há liquidez para financiar o bom sucesso dos alunos nas propostas que apresentamos neste plano de actividades. Contudo há que ter em conta as situações delicadas que podem vir a aparecer, nesse sentido existe um fundo de maneo sempre preparado para esses imprevistos, questões jurídicas que decorrem neste momento podem comprometer as contas da AEFA.

**Neste momento a AEFA tem em sua posse:**

Caixa Geral de Depósitos (0011003457230): 9.483,98€

Caixa Geral de Depósitos (0011006238431): 8.091,11€

Banco Português de Investimento: 6 614,36€

**Totalizando: 24 189,45€**

Tendo em conta que a AEFA tem como foco principal os estudantes, da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, a finalidade do orçamento do nosso mandato vai ao encontro da realidade dos estudantes, assim todo este plano de actividades é proposto a pensar neles. Os departamentos são as entidades que com mais ou menos eficácia fizeram uma distribuição de actividades que formem, protejam e divirtam os nossos colegas, após estas propostas houve uma seleção que se baseou em prioridades. Esta foi uma das formas que permitiram uma boa gestão do financiamento necessário para o mandato.

A AEFA tem duas fontes de rendimento que permitem as contas apresentarem-se como em cima descritas. A forma de rendimento com mais peso apresenta-se nas instalações cedidas à AEFA pela Faculdade, o facto de termos espaços que permitem concessões faz com que mais de 60 000€ (sessenta mil euros) entrem nos cofres anualmente. Em termos de apoios a partir de programas do IPDJ - Ins-

tituto Português do Desporto e Juventude – é conseguido angariar cerca de 20 000€ (vinte mil euros) anuais, o que é uma grande ajuda a nível de toda a gestão da AEFA, principalmente, apoiando financemente cada departamento. Sendo esse um dos nossos grandes focos para este mandato.

Depois desta análise básica do valor que nos foi deixado e da receita anual da AEFA podemos concluir que as contas estão bem encaminhadas, e continuando uma boa gestão, vai ser possível deixar no final do mandato a situação financeira ainda melhor.

### **Objectivos**

Neste mandato ainda vai ser possível renegociar contratos. Temos em conta que a empresa “Aroma Revitalizante” é muito bem vista pelos alunos. Esta empresa de Vending é regularmente utilizada pelos alunos o que cria a necessidade de implantar mais máquinas de produtos alimentares. Neste propósito, também, podemos dar mais valor à empresa “Tequila” – empresa de publicidade a partir de múpis e ações de promoção de produtos – é viável a implementação de novos múpis e a frequência de ações e campanhas, desta forma temos a possibilidade de criar mais receita.

Em termos de dívidas foi nos dado a conhecer que o núcleo FA International e a ArquitectTuna se encontram com valores pendentes à AEFA e neste sentido deve ser planeado um programa de pagamento a estas duas entidades de forma a saldar a dívida em questão. Estes programas serão posteriormente analisados de forma a que sejam cumpridos de forma saudável. Com isto a AEFA não quer criar dificuldades a estes grupos, mas também, não achamos que estas situações devam continuar sem serem repensadas.

A nível de dívidas da AEFA a outras entidades não nos foi apresentado qualquer tipo de situação, logo pretendemos continuar com esta política e para isso temos como base a organização.

Para início de análise verificaremos em primeiro lugar as disponibilidades financeiras a 14 de Novembro de 2017, nessa data verifica-se:

Contas CGD: 9.483,98€ (0011003457230), 8.091,11€ (0011006238431)

Conta BPI: 6 614,36€

Totalizando: 24 189,45€

Partindo das premissas que inicialmente nos propusemos, tivemos como missão manter a sustentabilidade financeira da AEFA. Com o decorrer do mandato diversas questões foram surgindo, questões às quais tentamos resolver de forma célere por forma a que a AEFA não fosse prejudicada de qualquer forma.

Quando iniciámos os trabalhos, a Associação de Estudantes encontrava-se com uma gestão financeira saudável, mas com algumas situações pendentes que necessitavam de ser revistas.

Tendo como principal objetivo o bem-estar e satisfação dos alunos da Faculdade de Arquitectura, a Associação mostrou estar presente em todas as atividades que se realizaram, propostas pela Direção-Geral no início do mandato.

Com base no orçamento e rendimento expectável, foi nos possível dinamizar as atividades a que nos propusemos e ainda superar algumas delas. A AEFA procurou rever os contractos com os diversos espaços concessionados pela mesma, por forma a garantir que as condições presentes eram as mais vantajosas para ambas as partes.

O contracto com a empresa “Aroma Revitalizante” foi revisto, uma vez que consideramos que a quantia paga e quantidade de máquinas cedidas por esta empresa estava um pouco desajustada, passando esta a pagar uma quantia superior à AEFA. No mesmo sentido, o contracto com a empresa “Tequila” foi também ajustado, através da colocação de mais múpis e com a existência de mais acções de publicidade, sendo criado assim um protocolo de cedência de viaturas para as deslocações necessárias por parte da Direção-Geral.

Para além dos rendimentos provenientes das concessões da AEFA, a outra fonte de apoio é cedida pelo Instituto Português da Juventude e do Desporto (IPDJ), tendo este ano a associação angariado 20.557,34€, o que permitiu distribuir entre

todos os departamentos uma percentagem para que todas as actividades tivessem o melhor apoio e condições possível.

Existiram alguns eventos, nos quais o orçamento expectado foi superior ao inicialmente delineado, uma vez que por ser a primeira vez que estes aconteciam não nos foi possível antever com tanta exatidão o custo e dimensão concreta.

A nível de dividas foi nos dado conhecimento das dividas existentes por parte da FA International e da Architectura tenho estas sido perdoadas, por forma a não comprometer o bom funcionamento das mesmas. Foi ainda deixada uma dívida pendente por parte do Gonçalo Folgado, relativa aos workshops realizados na Faculdade.

Em suma, podemos concluir que foi possível manter a sustentabilidade financeira da Associação, aumentando o seu orçamento em 27.127,55€, deixando assim as contas com:

Contas CGD: 18.890,85€ (0011003457230), 23.493,14€ (0011006238431)

Conta BPI: 6.614,36€

Numerário: 2.318,65€

Totalizando: 51.317€

## **POLÍTICA-EDUCATIVA**

O departamento de Política-Educativa representou tanto internamente como externamente a sua Instituição.

Na representação externa marcou-se presença nas Assembleias Gerais da Federação Académica de Lisboa (FAL), diversas reuniões de Colégio da Universidade de Lisboa e outras reuniões com o tema de Ensino Superior. Uma das representações externas mais significativas é o Encontro Nacional de Direcções Associativas (ENDA) para as quais marcou-se presença e realizaram-se comentários críticos a nível das Moções Nacionais apresentadas.

Internamente, todos os assuntos alvo de preocupação por parte de comunidade académica foram resolvidos com os serviços académicos e demais órgãos da faculdade. Os mesmos foram posteriormente comunicados à comunidade estudantil.

O cumprimento das atividades propostas no plano de actividades viu-se quase sempre condicionado devido a diversos fatores internos e externos.

### **Parceria entre a Associação de Estudantes com o Gabinete de Apoio ao Estudante**

Após uma reunião informal com a direção dos serviços administrativos aferiu-se que desde o ano de 2016 que a Faculdade de Arquitectura não dispõe de um Gabinete de Apoio ao Estudante (GAE), mas enquanto existe uma percentagem de abandono do Ensino Superior, é importante a existência de um espaço para que se possam entender as razões, problemas e todas as questões envolventes.

Mais do que a problemática do abandono, é também importante o bem-estar mental e espiritual dos alunos. Para tal, é de extrema importância a presença frequente de um psicólogo, sendo que anteriormente a presença permanente da psicóloga na faculdade acabou por não gerar grandes resultados pois os casos encontrados que necessitassem de ajuda psicológica eram raros.

Para além de casos mais sérios, há também várias questões acerca de planos curriculares, dúvidas de permuta e outros assuntos que podem ser esclarecidos no Gabinete de Apoio ao Estudante. Assim sendo, as filas da secretaria relativamente a estes assuntos serão diminuídas.

Posto isto, a política educativa vai ter o cuidado de estar a par de situações e ter uma ligação direta entre os alunos – o apoio que podem receber – a secretaria e as burocracias. Concluindo, esses serão alguns dos seus objetivos:

### **Objetivos**

- Criar um objeto físico para colocação de sugestões para o melhoramento da faculdade;
- Divulgar os objetivos do gabinete e quais as dúvidas a serem tiradas;
- Criar ligação com o Gabinete de Apoio ao Estudante da ULisboa e com a sua rede de apoio psicológico;

### **Metas**

- Reunir pelo menos uma vez em duas semanas com o pessoal responsável pelo Gabinete;
- Criar material de divulgação online e físico da existência do Gabinete e quais os seus objetivos;

### **Recursos Humanos e Organização Interna**

- Departamento de Política Educativa – AEFA;
- Departamento de Comunicação – AEFA;
- Serviços Técnicos e Administrativos;

### **Fornecedores e Parceiros**

- Não aplicável.

### **Calendarização e Periodicidade**

- 2º semestre 2017 – Reabertura do GAE.

### **Localização**

- Átrio AEFA – Ventura Terra.

## Execução

- Definir em concreto os limites até onde os alunos podem explorar e Gabinete de Apoio ao Estudante;
- Criação de um design de divulgação da existência do Gabinete;
- Realização de reuniões para desenvolvimento e exploração do Gabinete.
- Colocação de uma caixa de sugestões no Átrio AEFA - Ventura Terra.

\*\*\*

## CARTAZ INFORMATIVO DOS PERDIDOS E ACHADOS

Sendo a Política Educativa um departamento que está muito atento às redes sociais e aos problemas que surgem nas mesmas, deparou-se que há muitos perdidos e achados ultimamente. Para tal, é interessante perceber se há um ponto para receber e recolher estes perdidos e achados. Um dos pontos comuns a todos os pavilhões são as funcionárias de apoio aos pavilhões. Serão lá os pontos de entrega dos perdidos e achados.

### Objetivos

- Tentar reduzir as publicações nas redes sociais com conteúdo menos importante e implementar o sistema de “LOST AND FOUND STOP” junto as funcionárias;

### Metas

- Divulgação das “LOST AND FOUND STOP”s com conteúdo online e realização de cartazes para sinalizar as mesmas;

### Recursos Humanos e Organização Interna

- Pessoal não Docente e Direção da AEFA;

### Fornecedores e Parceiros

- Não aplicável;

### Calendarização e Periodicidade

- 1º Semestre 2017 – Implementação das LOST AND FOUND STOP’s;

Localização

- Todos os Átrios da Faculdade.

Execução

- Criação de cartazes informativos e de campanha online dos “LOST AND FOUND STOP”s;

**Ao longo do mandato verificou-se que devido a reestruturações internas da faculdade não seria possível desenvolver projetos como o espaço de perdidos e achados, de trabalho e de armazenamento e reaproveitamento de material. Estas atividades ficaram comprometidas uma vez que a faculdade sofreu de algumas obras e os espaços disponíveis não permitiam a realização destes mesmos.**

\*\*\*

### PONTOS DE SOCORRO RÁPIDO

Sendo a Faculdade de Arquitetura uma casa que tem sempre contacto com objetos cortantes, é de extrema importância um primeiro socorro á mão do estudante. Tal como existe a implementação dos perdidos e achados, também junto as funcionárias de cada pavilhão poder-se-ia implementar as “FIRST&FAST AID STOP”s em que podíamos encontrar vários elementos que possam ajudar em escoriações ou cortes.

Objetivos

- Formação ao pessoal não docente ao nível dos primeiros socorros;
- Fazer com que os alunos se sintam seguros na eventualidade deste tipo de acidentes acontecer;

Metas

- Realização de cartazes informativos da existência destes pontos de rápido socorro;
- Inexistência de chamadas para o 112 devido a acidentes pouco significativos;
- Aumentar a base de apoio em caso de emergência.

#### Recursos Humanos e Organização Interna

- Funcionárias FAUL;
- Departamento de Comunicação da AEFA;

#### Fornecedores e Parceiros

- Não aplicável;

#### Calendarização e Periodicidade

- Início do 2º Semestre - Formação do pessoal não docente;
- Meio do 2º Semestre - Implementação dos pontos de socorro.

#### Localização

- Todos os átrios da FAUL;

#### Execução

- Criação de caixas com material para 1º socorro;
- Criação de cartazes informativos e campanha online para promover os pontos rápidos de socorro;
- Reposição do material necessário de duas em duas semanas;

**Os pontos de socorro rápido foram implementados na AEFA, por forma a ser possível socorrer os alunos com pequenos incidentes que pudessem decorrer durante o dia-a-dia.**

**Outros dos projetos propostos pelo departamento foram analisados não a nível interno, mas sim juntamente com a Federação Académica de Lisboa (FAL), para que o seu impacto fosse mais geral nas IES federadas, tendo a FAL criado cursos de suporte básico de vida abertos a toda a comunidade académica.**

\*\*\*

## ESPAÇOS DE TRABALHO

#### Objetivos

- Disponibilizar espaços de trabalho diurnos enquanto as salas estão ocupadas com aulas;
- Reaproveitar as salas adjacentes às salas de aula, ou “cozinhas”.

Metas

- Criar regras de conduta dos espaços;
- Propor um período para recolha dos pertences dos alunos.

Recursos Humanos e Organização Interna

- Departamento de Política Educativa – AEFA;
- Presidência da Faculdade de Arquitetura;
- Pessoal não docente.

Fornecedores e Parceiros

- Não aplicável;

Calendarização e Periodicidade

- Criação das regras e aprovação por parte da presidência da faculdade – início de 2º Semestre;
- Recolha do material com algum aproveitamento e colocá-lo no local designado para armazenamento e reaproveitamento de material;

Localização

- Pavilhão 4 e 6.

Execução

- Estipular um prazo para recolha dos pertences;
- Retirar o material não recolhido e coloca-lo no local de armazenamento e reaproveitamento do mesmo.

\*\*\*

## **ARMAZENAMENTO E REAPROVEITAMENTO DE MATERIAL**

Objetivos

- Em parceria com o Laboratório de Prototipagem Rápida, implementar um local para recolha, armazenamento e reaproveitamento de material;
- Não haver armazenamento nos espaços de trabalho da faculdade.

Metas

- Uso de material para maquetes, maquetes de estudo e etc.

Recursos Humanos e Organização Interna

- Laboratório de Prototipagem Rápida;
- Departamento de Política Educativa;

Fornecedores e Parceiros

- Laboratório de Prototipagem Rápida;

Calendarização e Periodicidade

- Início de 2º Semestre;

Localização

- Espaço 24;



## DESPORTO

O departamento de desporto tem como objetivo neste mandato manter e criar novas equipas, e inclusive novas modalidades individuais. Queremos criar um inquérito aberto a todos os estudantes desta instituição, com o objetivo de procurar conhecer quais as modalidades praticadas pelos nossos estudantes e saber se existem condições para a prática das mesmas. Em relação a equipamentos as nossas equipas precisam de equipamentos dado ao número elevado de procura e também pela falta dos mesmos de épocas anteriores.

### **Calendarização:**

- Inquéritos a 19 de fevereiro até 5 março de 2018.
- Análise dos dados a 6 março até 19 março 2018.
- Divulgação quando os dados tiverem todos prontos.

\*\*\*

### **Voleibol**

O nosso objetivo é chamar mais estudantes à prática desta modalidade. A modalidade, sabemos, que esteve muito aquém do que conseguia, e pretendemos, oferecendo mais apoio e dinamizando mais através da comunicação, que a equipa tenha mais estudantes a participar do que na atualidade. A equipa participa, atualmente, no campeonato universitário, na segunda divisão.

### **Organização:**

- ADESL
- AEFA

### **Parceiros:**

- ADESL

### **Calendarização:**

- AEISCAL vs. AEFA - 4 de dezembro de 2017 (Seg), às 19:00
- AEISA vs. AEFA - 15 de dezembro de 2017 (Sex), às 22:00

- AEFA vs. Egas Moniz - 6 de março de 2018 (Ter), às 22:00
- AEFCL|B vs. AEFA - 14 de março de 2018 (Qua), às 22:00
- AEFA vs. AAISG - 4 de abril de 2018 (Qua), às 22:00
- AEISPA vs. AEFA - 12 de abril de 2018 (Qui), às 20:30
- AEFA vs. AEFCSH - 16 de abril de 2018 (Seg), às 20:30
- AEFM vs. AEFA - 26 de abril de 2018 (Qui), às 22:00

(\*Poderão sofrer alterações)

**Localização:**

- Pavilhão 2 da Cidade Universitária
- CEDAR

**A AEFA teve representada na modalidade de voleibol feminino no CUL 2017/18. Esteve a jogar na segunda divisão no Grupo B terminando a época em 5º lugar num total de 10 equipas.**

\*\*\*

**FUTSAL**

Tal como no voleibol, esta equipa precisava de manutenção. Pretendemos, também, chamar mais estudantes para esta modalidade. O nosso objetivo passa pela obtenção de bons resultados, mas acima de tudo que haja uma grande adesão e gosto pela modalidade. Também é nosso objetivo divulgar mais os jogos e treinos para que todos os estudantes se sintam bem-vindos a participar na modalidade e criar hábitos desportivos integrante com a vida académica.

**Organização:**

- ADESL
- AEFA

**Parceiros:**

- ADESL

**Calendarização:**

- AEFA vs. AEISPA - 5 de dezembro de 2017 (Ter), às 19:30 no Polidesportivo;
- AM vs. AEFA - 14 de março de 2018 (Qua), às 19:45 no Polidesportivo;
- AEFA vs. AEFCSH - 26 de março de 2018 (Seg), às 18:15 no Pavilhão;
- AEISA vs. AEFA - 9 de abril de 2018 (Seg), às 15:45 no Pavilhão;
- AEFA vs. AEFCT - 17 de abril de 2018 (Ter), às 22:00 no Pavilhão;
- AEESTeSL vs. AEFA - 23 de abril de 2018 (Seg), às 18:15 no Pavilhão;
- AEFA vs. AEFCL - 8 de maio de 2018 (Ter), às 19:30 no Pavilhão;

(\*Poderão sofrer alterações)

**Localização:**

- Cidade universitária, nos campos polidesportivos.

**No futsal masculino a AEFA também esteve representada nos CUL, jogando na 2ª divisão. Estiveram no grupo A e ficaram em 8º em 9 equipas.**

## MODALIDADES INDIVIDUAIS

### SURF

Queremos que os atletas que já participaram, o voltem a fazer e queremos chamar mais atletas para os CUL e para os CNU. O nosso objetivo é que proporcionar um bom campeonato aos atletas interessados, e que estes obtenham boas classificações.

**Organização:**

- CUL: ADESL
- CNU: AAUAlg / FADU

**Calendarização:**

- CUL: Inscrições até dia 27 de abril de 2018/ prova dia 1 de maio de 2018
- CNU: Inscrições até dia 25 de janeiro de 2018 /prova nos dias 2 e 3 de fevereiro de 2018

**Localização:**

- CUL: Lisboa
- CNU: Sagres

**No CNU de surf, a AEFA não esteve inscrita.**

\*\*\*

**JUDO**

Queremos levar os nossos atletas ao Campeonato Nacional Universitário e proporcionar um dia de competição para os mesmos.

**Calendarização:**

- Inscrições até 10 de maio de 2018
- CNU dia 20 de maio de 2018

**Localização:**

- Lisboa

**Organização:**

- ADESL / FAL / FAIPL / NOVA
- FADU

**O CNU de judo, realizado em Lisboa no estádio 1º de maio, contou com a participação do atleta Pedro Horta. O atleta conseguiu ficar em 3º lugar o que garantiu o apuramento direto para os Campeonato Europeu Universitário, onde ficou também em 3º lugar.**

\*\*\*

**NATAÇÃO**

Queremos, tal como já aconteceu, que os atletas participantes consigam alcançar os seus objetivos individuais e que os resultados sejam positivos.

**Calendarização:**

- Inscrições até 17 de maio de 2018
- CNU dia 27 de maio de 2018

**Localização:**

- Coimbra

**Organização:**

- AAC
- FADU

A AEFA não participou neste evento.

\*\*\*

**BODYBOARD**

Esta modalidade vai ser pela primeira vez parte integrante do desporto da AEFA. Por ser uma modalidade nova, queremos que os atletas tenham uma experiência muito boa, para que seja uma nova modalidade a apostar por parte da AEFA.

**Calendarização:**

- Inscrições até 25 de janeiro de 2018
- CNU dias 4 e 5 de fevereiro de 2018

**Localização:**

- Sagres

**Organização:**

- AAUAlg
- FADU

O CNU de Bodyboard, decorrido em Faro, contou com a presença dos atletas Bernardo Tormenta e Miguel Lourenço, que conquistaram o 5º e 2º lugar, respetivamente.

## NOVAS MODALIDADES

Dependendo do número de atletas interessados nas mesmas, a AEFA tratará do processo de criação, divulgação e inscrição. As modalidades podem ser coletivas ou individuais.

**Calendarização:**

- Início do ano letivo 2018/19.

**Localização:**

- Não aplicável.

**Organização:**

- ADESL/ FADU/ OUTRAS

**Parceiras:**

- ADESL/ FADU/ OUTRAS

\*\*\*

## EVENTOS

Para promover o desporto e o convívio entre os alunos da faculdade, o departamento de desporto, em conjunto com um aluno da faculdade, pensou em criar um evento de skateboard. Um evento onde haveria música, convívio e desporto. Iriam ser convidados skateres e os próprios alunos da faculdade seriam convidados a experimentar a modalidade.

**Calendarização:**

- Segundo semestre (dependendo das condições atmosféricas)

**Localização:**

- Parque de estacionamento exterior

**Organização:**

- AEFA

## **PARCERIAS**

**Este evento não se realizou.**

### **PARQUE EM FORMA DECATHLON AMADORA**

Para promover e incentivar a prática desportiva fora do âmbito competitivo, a AEFA estabeleceu uma parceria com o Parque em Forma da Decathlon Amadora. Esta parceria tem como objetivo oferecer instalações para a prática das seguintes modalidades: Basquetbol, Futebol, Corrida, BTT e Escalada, com condições vantajosas para os sócios da AEFA. Para incentivar a utilização destes espaços, estes serão promovidos nas inscrições de sócios.

**Relativamente a esta parceria, no início do mandato o presidente juntamente com o departamento de desporto da AEFA compareceu a uma reunião com um representante do Parque em Forma e acordámos que faríamos a promoção das instalações e serviços prestados se houvesse uma vantagem para os sócios na utilização das mesmas. Ficámos de receber material informativo que nunca chegou até à Associação, tendo isto tornado impraticável esta parceria.**

### **Decathlon**

Esta parceria tinha como objetivo oferecer condições vantajosas aos sócios na compra de material desportivo. Mediante a apresentação do cartão de sócio da AEFA, o desconto era aplicado.

**Esta parceria foi falada juntamente com o Parque em Forma Decathlon Amadora, que transmitiu que iria ser impraticável esta parceria funcionar nos termos propostos.**

### **PROZIS**

O departamento de desporto da AEFA pretende criar uma parceria com a Prozis, marca de suplementos nutricionais, em que será atribuída à AEFA um código pro-

mocional e os seus sócios obterem vantagens na compra dos seus produtos.

**Esta parceria não foi executada.**

#### **ADESL/FADU**

Identidades com a ADESL e a FADU são de extrema importância para a AEFA, sendo associados temos a oportunidade de conseguir formar equipas para campeonatos universitários e a receber atletas individuais que representam a nossa associação e faculdade. É do nosso interesse continuarmos filiados a estas organizações que gerem o desporto universitário na zona metropolitana de Lisboa.

**Ainda no ano letivo 2017/18 a AEFA participou em mais 3 CNU' que no ano anterior.**

**Uma das modalidades foi o Karaté, que contou com a participação da atleta Ana Sofia Ramos que conquistou o 2º lugar.**

**A outra modalidade foi a Orientação que contou com a participação dos atletas Gonçalo Pirrolas e Inês Alves que conquistou o 2º lugar.**

**A última modalidade foi Remo, que teve como participante o atleta Ricardo Russo que nos CNU conseguiu ficar em segundo lugar, o que levou ao apuramento direto para os Campeonatos Europeus Universitários, onde ficou em 7º lugar.**

**No início do ano letivo 2018/19, o departamento de desporto da AEFA criou mais duas equipas: Voleibol masculino e Basquetbol masculino. Assim, a AEFA passou de duas para quatro equipas em sua representação nos Campeonatos Universitários de Lisboa.**

**A parceria com a Adesl foi a que teve maior sucesso. Tivemos 2 equipas a disputar na segunda divisão dos CUL.**

## CULTURAL

O desenvolvimento cultural é fundamental para o crescimento do ser humano desde dos primórdios da vida até aos dias de hoje e assim sendo, neste contexto académico pretendemos da melhor maneira possível dar continuidade a esse mesmo legado que faz de nós a continuação de uma construção milenar.

Após esta breve introdução podemos desta maneira afirmar que pretendemos fazer a mudança/continuação do trabalho que por anteriores foi feitos.

No ano lectivo de 2017/2018 pretendemos inovar na cultura dos nossos estudantes dando-lhes as oportunidades para tal. Para isso acontecer este ano iremos realizar as seguintes actividades:

\*\*\*

### **Workshop de Ilustração**

Aprendizagem de metodologias de Ilustração com recurso a programas de modelação visual e tridimensional

#### **Objectivos:**

- Aproximação aos programas de modelação visual e tridimensional na arquitectura;
- Aprendizagem dos mais diversos conteúdos programáticos apresentados
- Interacção da comunidade estudantil com alguns professores como conhecimento abrangente sobre essa mesma matéria.

#### **Público Alvo:**

- Comunidade Estudantil no campo da arquitectura e do urbanismo

#### **Organização Interna e Recursos Humanos:**

- AEFA
- Organização do Workshop – Gonçalo Folgado.

**Calendarização e Periodicidade:**

- De 4 a 15 de Dezembro 2018
- De 5 a 16 de Março 2018

**Localização:**

- FAUL

**Correu bem e as vagas foram preenchidas, apesar da falta de organização por parte do encarregado da formação desta atividade.**

\*\*\*

**AEISEC**

Parceria com AEISEC - envolver e capacitar os jovens de forma a expandir a liderança jovem através de experiências práticas e internacionais - em prol da contribuição interpessoal quer entre voluntários, quer entre os respectivos receptores dessas mesmas acções de voluntariado.

**Objectivos:**

- Aproximação às diversas acções propostas pelo AEISEC como Voluntariados, Empreendedorismo, Talentos e Global Host (Recepção de estudantes e pessoas de fora para inserção no programa educativo desta associação);
- Aprendizagem dos mais diversos conteúdos programáticos apresentados;
- Interacção da comunidade estudantil com diferentes realidades como as acções de voluntariado, estágios profissionais entre outras actividades;
- Promover a necessidade de interajuda e a adaptação às mais diferentes situações

**Público Alvo:**

- Comunidade Estudantil

**Organização Interna e Recursos Humanos:**

- AEFA
- AEISEC

**Calendarização e Periodicidade:**

- De 4 de Dezembro a 6 de Dezembro 2018
- Possibilidade de Prolongamento pelo ano todo - Acções com diversas datas entre 2017/2018

**Localização:**

- FAUL

A proposta apresentada era interessante, contudo não foi realizada nem minimamente estipulada por nenhum dos encarregados do departamento cultura, devido falha de comunicação ou a não existência da mesma.

\*\*\*

**Concurso de Remodelação/Reestruturação – Átrio Ventura Terra (AEFA)**

Criação de um concurso para promoção de remodelação e reestruturação do espaço central do edifício 6 - Átrio Ventura Terra - para uma nova imagem e usufruto desse mesmo espaço.

**Objectivos:**

- Reabilitar o espaço que hoje se designa como “átrio da AEFA”
- Criação de oportunidades de competitividade saudável dentro do meio estudantil
- Promover os respectivos trabalhos realizados em concurso

**Público Alvo:**

- Comunidade Estudantil da faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa

**Organização Interna e Recursos Humanos:**

- AEFA

**Parceiros:**

- Leroy Merlin;
- AKI;
- MaxMat;
- Bricomarché.

**Calendarização e Periodicidade:**

- 1 de Março de 2018 (Data limite para estabelecer parcerias) ´
- 20 de Março de 2018 (Data limte para iniciar o concurso).

**Localização:**

- Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa

A proposta apresentada era interessante e iria proporcionar uma nova estética ao espaço estipulado, contudo não foi realizada, houve um planeamento e foram estipuladas datas para a entrega da proposta de briefing que iria ser entregue aos alunos, está não cumpriu as datas de entrega mesmo apos alongamentos nas datas propostas.

A não realização desta atividade foi devido a falta de organização da mesma e a falta de comunicação do departamento.

\*\*\*

**CONCURSO DE RESTRUTURAÇÃO DE UM ESPAÇO DA FACULDADE DE ARQUITECTURA**

Concurso com enfoque em Design e arquitectura - realização de uma pequena intervenção no espaço da faculdade com possibilidade de serem materializados à escala real.

**Objectivos:**

- Reabilitar o espaço hoje precariamente definido;
- Criação de oportunidades de competitividade saudável dentro do meio estudantil e aproximação de diversos nos e cursos numa só actividade;
- Promover os respectivos trabalhos realizados em concurso;

**Público Alvo:**

- Comunidade Estudantil no campo da Arquitectura e Design

**Organização Interna e Recursos Humanos:**

- AEFA
- Corpo docente da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa

**Calendarização e Periodicidade:**

- Abril e Maio de 2018

**Devido a obras de manutenção das instalações da Faculdade, esta actividade não teve efeito, devendo assim ser apoiada pela próxima Direcção da AEFA.**

\*\*\*

**EXPO'S NA NAVE - EXPOSIÇÕES NO ESPAÇO NAVE**

Criação de exposições no espaço nave com objectivo de promover os trabalhos realizados nesta instituição e exteriores à mesma para desenvolver o conhecimento intercultural sobre diversas matérias.

**Objectivos:**

- Divulgação dos demais trabalhos realizados;
- Contribuir activamente para alcançar toda a comunidade estudantil.

**Público Alvo:**

- Comunidade Estudantil da faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa;
- Comunidade exterior à faculdade - Possíveis alunos de outras instituições.

**Organização Interna e Recursos Humanos:**

- AEFA,

**Parceiros:**

- Autores e Participantes desta mesma dinâmica ,

**Calendarização e Periodicidade:**

- Dia 1 de Abril (Data limite para a realização da exposição),

**Localização:**

- Nave

Do que foi discutido dentro do departamento só uma das exposições foi realizada, exposição de trabalhos dos alunos de mestrado em design de produto, a segunda, exposição dos trabalhos de alunos de design, proposta pelos professores Pedro Cortezão Monteiro e João Paulo Martins, não se realizou devido a falta de interesse por parte dos professores.

\*\*\*

**VISITAS A OBRAS**

Aprendizagem de metodologias de construção nas mais diversas obras a visitar

**Objectivos:**

- Aproximação directa às metodologias de construção e respectiva aprendizagem sobre o que é a execução das matérias leccionadas nesta instituição;
- Percepção directa da materialização do projecto de arquitectura;

**Público Alvo:**

- Comunidade Estudantil no campo da arquitectura, urbanismo e interiores.

**Organização Interna e Recursos Humanos:**

- AEFA;
- Entidades Operárias responsáveis;
- Arquitectos associados ao projecto.

**Parceiros:**

- Trienal de Arquitectura;
- Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa;
- Corpo Docente da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa.

**Calendarização e Periodicidade:**

- Dia 22 de Março de 2018 (Data limite para iniciar a atividade).

**Localização:**

- Obras a definir - Região de Lisboa e Vale do Tejo - Passível de abranger outras regiões.

A proposta apresentada era interessante e iria proporcionar um novo olhar para as atividades exercidas pelos nossos ídolos. Contudo não foi realizada, houve um planeamento e foram estipuladas datas, foram marcadas reuniões e houve troca de emails com as empresas e ateliês de interesse, porém os ateliês de design contactados não estavam disponíveis ou dispostos a receber qualquer tipo de visita, ora por excesso de trabalho ora por falta de espaço para receber pessoas. Nas obras viradas para a área de arquitetura foram trocadas alguma informação por parte do departamento cultural com as devidas entidades, contudo a falta de organização, não permitiu a realização destas visitas.

\*\*\*

**FITANÇO**

Realização da cerimónia de término do Curso apelidado de “Fitanço” (Queima das Fitas)

**Objectivos:**

- Promover a celebração do término do curso
- Conceber uma cerimónia de fecho de ciclo e curso

**Público Alvo:**

- Comunidade Estudantil da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa

**Organização Interna e Recursos Humanos:**

- AEFA

**Parceiros:**

- Empresa de som (RPM)

**Calendarização e Periodicidade:**

- 19 de Abril (entrega do projecto final)

- 19 de Maio de 2018

**Localização:**

- Estacionamento a Nascente da Faculdade.

**foi um sucesso, apesar do departamento não esteve presente como devia e apresentou pouco interesse no planeamento desta atividade.**

\*\*\*

**FUTURAS PARCERIAS**

AIIESEC, EGEAC, TRIENAL DE ARQUITETURA, EMPRESAS ASSOCIADAS À FEIRA DE MATERIAIS, AMIGOS IMPROVAVÉIS, FACULDADE DE ARQUITETURA DA UNIVERSIDADE DE LISBOA, CML

## COMUNICAÇÃO

O Departamento de Comunicação desempenha funções de extrema importância na ação da Direção. Cabe a este departamento divulgar o trabalho efetuado pela AEFA, o que requer uma presença constante e uma ligação, que se quer fortalecida, com a Comunidade Académica.

### Como Comunicar

O departamento de Comunicação pretende potencializar a divulgação de informação das diversas áreas, por todas as áreas. Assim, este departamento, irá usufruir das redes sociais mais conhecidas e visualizadas para dar a conhecer eventos, ações e concursos de modo a criar uma ligação estimulante e presente com os alunos. Para isso serão utilizadas as redes sociais Facebook e Instagram, de modo a conseguir transmitir a informação ao maior número de alunos possível, divulgando artigos de interesse Académico com especial atenção a assuntos ao abrigo da AEFA.

Para potenciar o alcance das atividades levadas a cabo pela AEFA, é necessário que as publicações em ambas sejam frequentes e programadas de acordo com os horários que melhor encaixam na rotina dos nossos estudantes. Na página do Facebook, em particular, cada “post” deve ser completo com texto, sucinto e apelativo, combinado com imagem ou link.

Continuando no campo da Internet, é necessário dar vida ao site da AEFA mostrando aos alunos uma noção de atividade e presença da parte da direção que a compõe. Divulgando e partilhando informação de cariz mais formal em comparação com as redes sociais, acima referidas, tornando este espaço um local digno e de confiança onde os alunos podem ter segurança nas informações transmitidas.

Com isto, este departamento ainda garante a divulgação dentro e fora desta instituição por meio de cartazes, uma forma mais analógica mas que ainda mostra alguns resultados. Exteriormente, a AEFA, consegue partilhar informação com outras comunidades académicas trazendo-as para eventos realizados na nossa Faculdade. Este departamento, tem ainda, a obrigatoriedade de assegurar toda a imagem e

propagação material, assim como digital, necessária para cada evento organizado pela AEFA. No caso de concursos, palestras, exposições ou eventos recreativos é de nossa função criar credenciais, sinalética (dificionando os interessados) e todo o material gráfico necessário produzido para o efeito.

\*\*\*

## “TREMOCADA”

### **Objetivos**

Criação de um tema para cada evento recreativo “Tremoçada” deste mandato. A sua publicação e divulgação deverá ser difundida pelos vários meios que a AEFA dispõe.

### **Metas**

Criar um tema dentro das datas propostas mantendo a coerência dentro dos outros temas propostos e concretizados dentro da AEFA, anteriormente.

### **Calendarização**

#### **- 07/12/2017 - +Tremoçada**

- Com início a 16/11/2017 - Cartazes e publicidade;
- Afixação durante a montagem a 07/12/2017

#### **- 01/03/2018 - Tremoçada Glow**

- Com início a 01/02/2018 - Cartazes e publicidade;
- Afixação durante a montagem a 01/03/2018

#### **- 24/04/2018 - (tema a decidir)**

- Com início a 29/03/2018 - Cartazes e publicidade;
- Afixação durante a montagem a 24/04/2018

#### **- 11/10/2018 - Tremoçada do Caloiro**

- Com início a 09/09/2018 - Cartazes e publicidade;
- Afixação durante a montagem a 11/10/2018

### **Organização Interna e Recursos Humanos**

- Departamento de Comunicação.

foi realizado todo o tipo de material informativo necessário, em conjunto com os temas. Apesar disto, nada desses pontos foi tratado pelo departamento de comunicação, mesmo que tenham sido muito bem feitos e obtido muito bons resultados.

\*\*\*

### **Campanha Informativa dos órgãos da FAUL e da Ulisboa**

#### **Objetivos**

Criação duma campanha informativa, assim como, elucidativa dos diferentes órgãos da Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa, com a colaboração do Departamento de Política-Educativa. Com a sua devida publicação, via digital.

#### **Metas**

Dar a conhecer aos Estudantes da FAUL os órgãos que consistem e quais as suas funções nesta faculdade. Com o fim de não haver dúvidas ou haver qualquer tipo de erros comuns ao especificar os mesmos a outros, ficando sempre um ambiente de desconhecimento destes órgãos no percurso académico dos Estudantes desta faculdade.

#### **Calendarização**

- Com a data de início dia 17 de novembro e tendo o seu fim dia 1 de dezembro.

#### **Organização Interna e Recursos Humanos**

- Departamento de Comunicação;
- Departamento de Política Educativa.

foi feita, mesmo que de maneira muito subtil, acho que correu bem no que toca à sensibilização dos alunos na medida em que estes passaram a perceber melhor as funções dos órgãos.

### **Criação e Publicação das Regras de Utilização dos “aquários” / salas de aula**

#### **Objetivos**

Especificar e criar as diferentes regras de utilização dos “cozinhas” / salas de aula na Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa, para o melhor uso dos mesmos. Paralelamente, a sua devida publicação e renovação das mesmas regras ao longo deste mandato, tanto nos meios digitais, assim como, no âmbito da comunidade académica.

#### **Metas**

Estabelecer regras de utilização dum espaço comum a todos os Estudantes, para que ninguém, na sua livre vontade, queira usufruir desse mesmo espaço e seja lesado pela má conduta de outros, que não se sentiram obrigados a preservar aquilo que é de todos. Com isto, pretendemos também criar um melhor ambiente, tanto visualmente nos “cozinhas” / salas de aula, assim com, entre Estudantes desta faculdade.

#### **Calendarização**

- Tendo a sua data de início no início do segundo semestre e a sua criação.

#### **Organização Interna e Recursos Humanos**

- Departamento de Comunicação.

**não chegou a ser feita esta campanha.**

\*\*\*

### **CRIAÇÃO DAS NOVAS CAMISOLAS DE CURSO**

#### **Objetivos**

Realizar um inquérito para um Novo Design das Camisolas de Curso. Com a devida publicação na data de início, via digital.

#### **Metas**

Após o inquérito se se justificar a criação de um novo design das camisolas de curso, as mesmas irão ser renovas e/ou melhoradas, para ir de encontro com as

preferências diretas dos Estudantes da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa.

### **Calendarização**

- Com a data de início dia 1 de maio e data de fim dia 10 de maio. Estas datas contemplam o período de propostas de novos designs, votação e design final, assim como a sua divulgação

### **Organização Interna e Recursos Humanos**

- Departamento de Comunicação.

**Este ponto foi realizado com sucesso e com grande adesão por parte dos alunos da FAUL. Apesar disso, não foi feita pelo departamento de comunicação.**



## RECREATIVO

### Objectivos

Propomo-nos a organizar eventos capazes de criar uma dinâmica na comunidade estudantil, interna e externa, com o objetivo de promover a ligação social e a união entre os estudantes.

Estamos convictos que, para ter uma faculdade forte e unida, é essencial a partilha de momentos de descontração e convívio social entre os membros da comunidade académica.

Esperamos, com isto, criar momentos que permitam proporcionar um melhor ano académico onde os alunos se sintam bem e possam relaxar da rotina exigente e das entregas de trabalhos que os nossos cursos tanto nos proporcionam.

### Com isto, pretendemos organizar:

- Tremeçadas;
- Churrascos e sunset's;
- Fitanço.

\*\*\*

### TREMOÇADAS “MELHOR BAR ABERTO UNIVERSITÁRIO”

O que queremos acima de tudo com as nossas festas é a partilha de experiências sem qualquer divergência entre cursos e faculdades, promovendo assim uma boa diversão e fuga à vida académica.

### Objectivos

- Promover a marca da Tremeçada;
- Incentivar o convívio entre os estudantes dos diversos cursos.

### Metas

- Assegurar a participação de toda a comunidade académica;
- Produzir um evento com duração de nove horas.

### **Público Alvo**

- Comunidade académica interna e externa;

### **Organização Interna e Recursos Humanos**

- Direção da Associação de Estudantes mais suplentes;
- Voluntários;
- Empresa de segurança;
  - Som/DJ;
  - Fotógrafo.

### **Calendarização e Periodicidade**

#### **- 07/12/2017 - +Tremoçada**

- 16/11/2017 - Cartazes e publicidade;
- 16/11/2017 - Autorização do Presidente da Faculdade;
- 20/11/2017 - Licença de Ruido da Câmara;
- 20/11/2017 - SPAutores
- 20/11/2017 - Pass Musica
- 24/11/2017 - Seguro da festa (Allianz);

**Como primeira tremoçada do nosso mandato, acho que tudo correu de acordo com o que era suposto, tivemos uma boa aderência em termos de números de pessoas no recinto, internamente tudo funcionou bem, os cartazes foram feitos e afixados dentro dos prazos limites e as licenças foram feitas com o tempo devido de antecedência.**

**A nota que dei foi um 4 devido a alguns problemas internos no dia da desmontagem, onde ficamos bastantes poucos o que levou a uma demora substancial e a um desgaste físico para quem ficou ate ao fim.**

#### **- 01/03/2018 - Tremoçada Glow**

- 01/02/2018 - Cartazes e publicidade;
- 08/02/2018 - Autorização do Presidente da Faculdade;
- 12/02/2018 - Licença de Ruido da Câmara;
- 12/02/2018 - SPAutores
- 12/02/2018 - Pass Musica

- 16/02/2018 - Seguro da festa (Allianz);
- 21/02/2018 - Pedir a colocação de avisos para o encerramento da garagem no dia da festa à Arquiteta Carla Sardinha.

**Esta tremoçada trocou passando a ser a tremoçada Glow e a prevista para dia 24 ficou um churrasco. Esta tremoçada teve uma aderência enorme, tudo correu como previsto e a meu ver foi das mais bem conseguidas internamente, pois todos nós cumprimos os nossos deveres quer a trabalhar durante e antes da mesma.**

**A única coisa que saliento de negativo foi o facto de o espaço estar demasiado lutado e devido a isso haver uma maior dificuldade do cliente de receber as bebidas o que gerou alguma insatisfação dos mesmos.**

**- 24/04/2018 - (Tema a decidir)**

- 29/03/2018 - Cartazes e publicidade;
- 29/03/2018 - Autorização do Presidente da Faculdade;
- 03/04/2018 - Licença de Ruido da Câmara;
- 03/04/2018 - SPAutores
- 03/04/2018 - Pass Musica
- 05/04/2018 - Seguro da festa (Allianz);

**Esta tremoçada não se realizou devido ao facto da proximidade com o evento maior do mandato, Fitanço, passando a ser um churrasco.**

**- 11/10/2018 - Tremoçada do Caloiro**

- 09/09/2018 - Cartazes e publicidade;
- 09/09/2018 - Autorização do Presidente da Faculdade;
- 18/09/2018 - Licença de Ruido da Câmara;
- 18/09/2018 - SPAutores
- 18/09/2018 - Pass Musica
- 27/09/2018 - Seguro da festa (Allianz);

**Localização**

- Garagem da FAUL.

**Sendo esta a primeira tremoçada do ano letivo 2018/2019, esta teve uma aderência bastante significativa, houve uma mudança no espaço da mesma, onde ocor-**

reram alterações na zona do bar o que permitiu ajudar a servir mais rapidamente os pedidos e a sua nova disposição permitiu o aumento significativo da área do recinto.

A única coisa que saliento de negativo foi mesmo o facto do quadro trifásico não aguentar a sobrecarga elétrica necessária para suportar a potencia das novas máquinas.

\*\*\*

### **SUNSET´S E CHURRASCOS**

Sunset´s e churrascos vão ser pequenas festas/convívios onde os estudantes depois de um dia de aulas poderiam relaxar e se divertir, junto de outros alunos funcionários e professores.

Seriam pequenos eventos realizados dentro da Faculdade com venda de comida e bebida, no churrasco, e musica ambiente no bar, nos sunset`s.

#### **Objetivos**

- Finalizar em grande o ano académico;
- Incentivar o convívio entre os novos estudantes e assinalar o fim do percurso académico dos que acabam de se formar.
- Criação de comunidade estudantil com a ArquitectTuna

#### **Metas**

- Assegurar a participação dos alunos da faculdade;
- Produzir um evento com duração máxima de 4/5 horas;

#### **Público Alvo**

- Comunidade académica interna e externa.

#### **Organização Interna e Recursos Humanos**

- Direção da Associação de Estudantes mais suplentes;
- Som/DJ;
- Fotógrafo;
- Voluntários.

### **Temas**

- Tunas

### **Calendarização e Periodicidade**

- 15 de Março de 2018

### **Localização**

- Bar / Estacionamento da faculdade / Bloco 6 (exterior).

**Os churrascos foram um sucesso tendo tido uma enorme aderência e um excelente feedback por parte dos estudantes.**

\*\*\*

### **Fitanço**

A queima das fitas de Lisboa é um acontecimento de grande importância para qualquer estudante, sendo da região de Lisboa ou fora dela. O auge desta semana é a cerimónia da Queima das Fitas, onde a presença chave são os alunos finalistas.

Apostamos, assim, no excelente resultado das últimas edições da Queima das Fitas na Faculdade de Arquitectura com o desejo de tornar esta cerimónia cada vez melhor e maior, tornando-o num dos grandes eventos desta instituição.

Propomos assim que este evento se realize no estacionamento Norte da Faculdade, um espaço com maior sombreamento natural, com mais espaços para a receção dos alunos finalistas e respetivos acompanhantes onde conseguimos colocar toda a zona de Bar e de Comida.

### **Objetivos**

- Celebrar o fim do ano académico;
- Incentivar o convívio entre os estudantes Finalistas, professores e restantes alunos;
- Fortalecer a ligação institucional entre a AEFA e a FAUL.

### **Metas**

- Assegurar a participação dos alunos finalistas e familiares;
- Produzir um evento com duração de nove horas pela parte da tarde depois da bênção das fitas.

### **Publico Alvo**

- Finalistas de curso e famílias.

### **Organização Interna e Recursos Humanos**

- Direção da Associação de Estudantes mais suplentes;
- Voluntários;
- DJ.

### **Calendarização e Periodicidade**

#### **- 19/05/2018**

- 13/04/2018 - Cartazes e publicidade;
- 13/04/2018 - Autorização do Presidente da Faculdade;
- 17/04/2018 - Licença de Ruído da Câmara;
- 17/04/2018 - SPAutores
- 17/04/2018 - Pass Musica
- 03/05/2018 - Seguro da festa (Allianz);

### **Localização**

- Estacionamento Nascente da Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa

**Como festa/cerimonia mais marcante do nosso mandato, penso que foi um sucesso muito grande onde tudo correu de acordo com o que era suposto, tivemos uma boa aderência tanto de dia como de noite, internamente tudo funcionou bem, os cartazes foram feitos e afixados dentro dos prazos limites e as licenças foram feitas com o tempo devido de antecedência. Houve um bom funcionamento entre a faculdade e a associação o que permitiu que esta cerimónia tivesse um enorme feedback positivo por parte dos estudantes, pais, acompanhantes e professores.**

**A nota que dei foi um 4 devido a alguns problemas internos no dia da desmontagem, onde ficamos bastantes poucos o que levou a uma demora substancial e a um desgaste físico para quem ficou até ao fim.**

## **COORDENAÇÃO DE NÚCLEOS E SECÇÕES AUTÓNOMAS**

A Coordenação de Departamentos, Núcleos e Secções Autónomas pretende vincar a proximidade com os estudantes da Faculdade e trazer um sentimento de compreensão e inter-ajuda entre todos, especialmente entre a Associação de Estudantes da Faculdade de Arquitectura e os seus respetivos núcleos e secções autónomas. Estes são uma grande base de interação entre a Direcção Geral da AEFA e os estudantes através das suas atividades. Portanto, é dever do departamento supervisionar, apoiar as atividades de cada núcleo ou secção autónoma e prestar ajuda necessária à logística destas.

É de destacar também a relevância deste departamento na organização e na dinâmica entre departamentos e presidência dentro da própria AEFA, procurando assim como resultado uma equipa mais dinâmica, mais eficaz e mais competente. Cabe ainda ao Coordenador de Departamentos Núcleos e Secções Autónomas, trabalhar em conjunto com a equipa da FA-International e da Rádio para que estas consigam levar a cabo os objetivos discriminados nos respetivos planos de atividades.

Sendo assim, as atividades programadas para o ano letivo 2017/2018 por parte da FAI passarão por atividades recreativas e culturais. Primeiramente, a receção aos novos alunos e alunos Erasmus 2017/2018, através de atividades recreativas como churrascos e jantares, e ainda viagens especialmente dinamizadas para os alunos Erasmus de modo a dar a conhecer a cultura e tradição portuguesa. Relativamente ao cariz recreativo e de modo a proporcionar momentos de convívio, serão propostos encontros entre alunos, nacionais e internacionais, em pontos característicos da cidade de Lisboa, com a intenção de promover o diálogo e troca de experiências entre diferentes nacionalidades e ainda uma cooperação entre as diversas áreas artístico-científicas que a nossa Faculdade abrange. São ainda propostas tertúlias, momentos infor-mais, direcionadas a todos os alunos e professores que queiram participar, onde pretendem lançar temas que estimulem o pensamento arquitetónico e o debate no seio do universo académico.

Tendo em conta a bagagem cultural dos nossos estudantes, serão organizadas viagens a obras arquitetónicas de renome, a ateliers de arquitetura e a locais de obra

de modo a enriquecer o conhecimento fora da sala de aula. Palestras serão propostas sendo jovens arquitetos convidados para virem discursar sobre problemas do presente mundo arquitetónico, cultural e mercado de trabalho, passando por testemunhos e informações práticas. Ainda mais, propõem-se sessões de debates entre alunos da FAUL e outras instituições de modo a promover a cooperação entre diferentes áreas e fomentar a colaboração e proximidade outrora existente entre curso de Arquitetura, Design e outros.

Este departamento tem ainda como objetivo auxiliar a secção autónoma da rádio no que for possível, para que esta cumpra com os seus objetivos de trazer de volta a música aos espaços lúdicos da Faculdade de Arquitetura e na criação de atividades interativas para os alunos.

**No que toca às atividades propostas para o ano letivo de 2017/2018, por parte da FA-Internacional, não foram realizadas nenhuma das atividades previstas para o primeiro semestre, devido a alguma falta de logística e de tempo por parte do núcleo. Durante o segundo semestre foi realizado um churrasco por parte da FA-Internacional em conjunto com a Associação de Estudantes, que promoveu o convívio entre os alunos da FA e alunos de Erasmus.**

Referente às restantes atividades propostas no plano de atividades, com viagens culturais, visitas a locais de obra e conferências não foram também realizados, mais uma vez devido a alguma falta de motivação e organização da FAI.

No início do segundo semestre do ano letivo 2017/2018 a Associação de Estudantes adquiriu novos equipamentos de som para a Rádio, para que esta tivesse condições para trazer música aos espaços da faculdade.







FACULDADE DE ARQUITECTURA

